

Plan Estratégico

2021-2023

Polo Tecnológico Rosario | *09 de Abril de 2021*

Objetivo

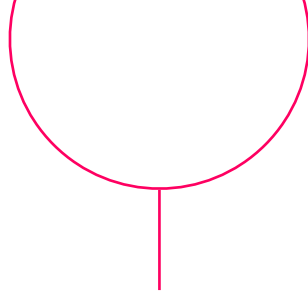
Presentar nuestra **hoja de ruta** de forma que podamos enmarcar y ordenar las acciones que planificamos realizar durante la **gestión 2021-2023**.



¿Qué es el PTR?

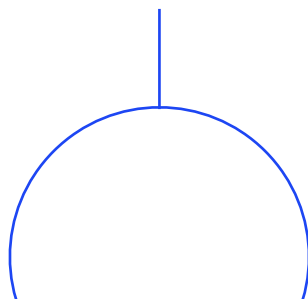
[Para pensarnos hacia **adelante** tenemos que tener claro como nos definen nuestros **orígenes**]



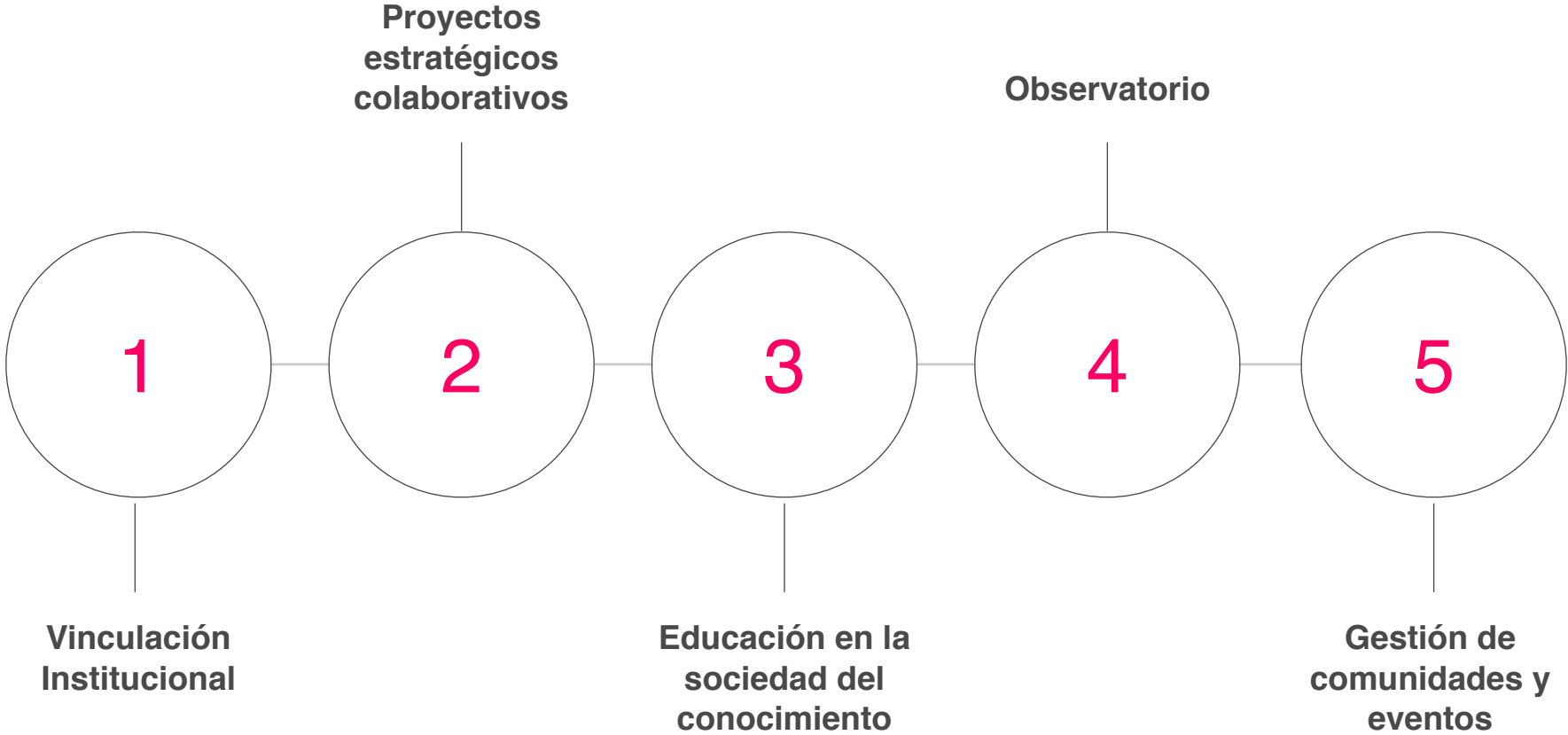


El PTR, es una asociación civil la cual reúne al **sector público** (Municipalidad y Provincia), con el **sector educativo** y el **sector privado**.

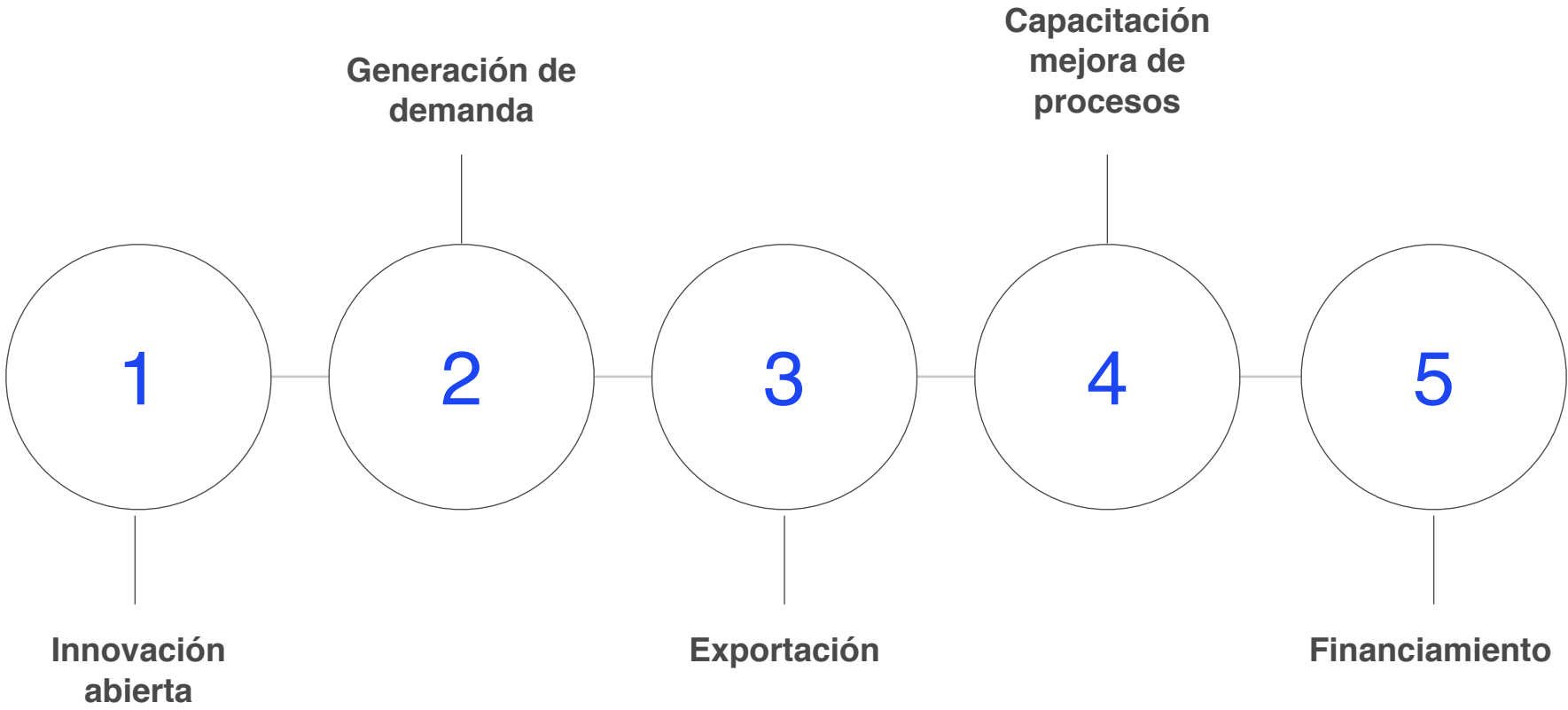
A través de ejes estratégicos de trabajo proponemos el desarrollo de un modelo basado en la **innovación**, la **tecnología** y el **conocimiento** el cual permita generar condiciones de crecimiento sustentable a **largo plazo**, impulsando el **crecimiento de Rosario y su región** y permitiendo una mejor inserción en el **escenario internacional**.



Eje Institucional



Eje **Empresarial**



Plan Estratégico **Zona i**

2018 - 2023



**Núcleos
productivos
innovadores**

**Emprendimiento
s de alto
impacto,
inversión y
financiamiento.**

**Articulación
mundo científico
y tecnológico**

**Educación
tecnológica**

**Usina de
soluciones
innovadoras**

**Nuevo empleo
jóven**

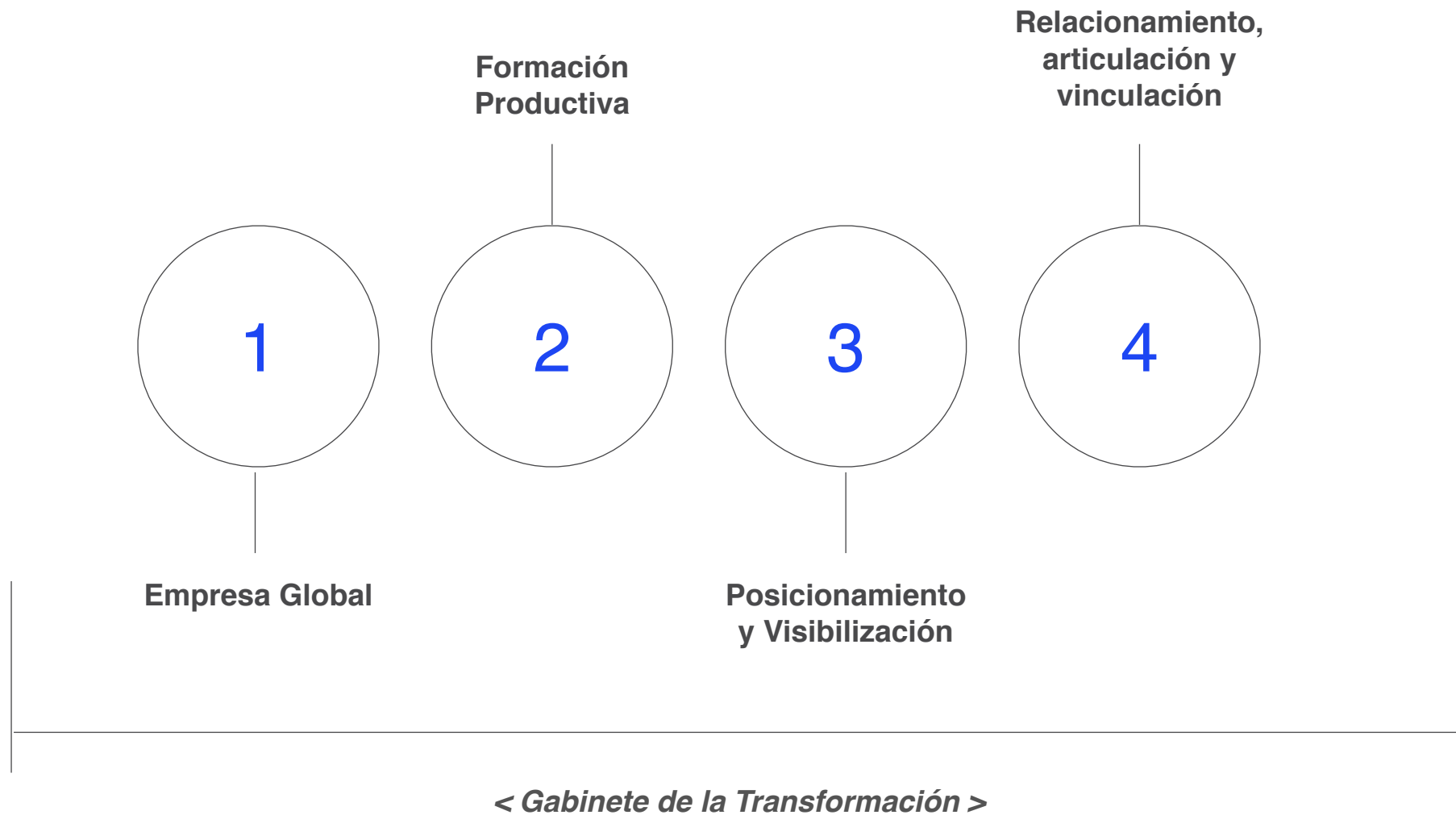
**Posicionar la
plataforma PTR y
Zona i**



Dimensiones Estratégicas PTR 2021-2023



Nuestros ejes de gestión **2021-2023**



Empresa Global

- Ayudar a las empresas del PTR a pensarse como empresas globales, asistiendo a las mismas para que logren internacionalizarse o exportar sus servicios.
- Continuar con el radar de oportunidades de financiamiento para iniciativas de las empresas.



Formación Productiva

- Fortalecer la participación de las universidades y el trabajo conjunto con ellas así como también con los centros de investigación.
- Trabajar en un plan articulado con el sector privado que permita formar y capacitar a jóvenes en temas de específica necesidad de forma que luego puedan insertarse en las mismas.
- Trabajar conjuntamente con Municipalidad, Provincia y Nación en todas las iniciativas de formación que se lleven adelante y tengan injerencia tecnológica.
- Convertir al co-working en un espacio donde las empresas del PTR puedan desarrollar sus innovaciones.



Posicionamiento Y visibilización

- Hacemos muchísimo, pero contamos poco. Tenemos que trascender nuestro círculo de cercanía. **Al menos, todo Rosario tiene saber lo que es el PTR y Zona i.**
- Agresivo plan de prensa de todo lo realizado y lo que se vaya a realizar.
- Debemos trabajar en proyectos e iniciativas de impacto social. Trabajar en posicionar y formar parte de la Comunidad B. Convertir Zona i en un Hub de triple impacto.



Relacionamiento, articulación y vinculación

- El PTR debe tener presencia en todas las iniciativas de tecnología e innovación de la ciudad de Rosario. Debemos continuar trabajando para tener una voz reconocida y escuchada.
- Generación de vínculos fuertes con funcionarios Municipales, Provinciales y Nacionales.
- Generación de relacionamiento con otras empresas, organizaciones e instituciones con aspiraciones tecnológicas y de innovación.



Gabinete de la transformación

- ***¿Qué sentido tiene armar un plan de acciones e iniciativas que no contemplen la mirada, opinión y necesidad de nuestra comunidad?***
- Su objetivo será relevar las prioridades y necesidades de TODOS los actores vinculados a Zona i y al PTR, armar un informe que consolide las mismas y se presente a la comisión directiva del PTR para que se trabajen dentro del Plan Operativo de la gestión.