# Plan Estratégico
# 2023-2025

**Polo Tecnológico Rosario** | *Abril 2023*

POLO
TECNOLÓGICO
ROSARIO

# Dimensiones Estratégicas

PTR 2023-2025

# 2023 | 2025

## Dimensiones Estratégicas

1. De Rosario al mundo
2. FormaTec
3. Un Polo Amplificado
4. Fortalecimiento Economico
5. Vinculación Estratégica Empresaria
6. Escalando Zona i

# De Rosario al Mundo

- Continuar ayudando a las empresas del PTR a **pensarse como empresas globales**, asistiéndolas para que logren internacionalizarse.
- Construir relaciones con **instituciones y organizaciones similares al PTR en otros países** en búsqueda de vínculos y proyectos que sean atendidos desde nuestras empresas socias.

# FormaTec

- Fortalecer la participación de las **universidades** y el trabajo conjunto con ellas así como también con los **centros de investigación**.
- Trabajar en un **plan articulado con el sector privado que permita formar y capacitar a jóvenes** en temas de especifica necesidad de forma que luego puedan insertarse en las mismas.
- Trabajar conjuntamente con **Municipalidad, Provincia y Nación en todas las iniciativas de formación** que se lleven adelante y tengan injerencia tecnológica.

# Un polo amplificado

- **Trascender nuestro circulo de cercanía**. Todo Rosario tiene saber que es el PTR y Zona i. Focalizar sobre las PyMes de la región.
- **Agresivo plan de prensa** de todo lo realizado y lo que se vaya a realizar.
- Trabajar en **proyectos e iniciativas de impacto social**. Apoyar y formar parte del **Movimiento B**.
- Presencia en todas las **iniciativas de tecnología e innovación de la ciudad de Rosario** y la **región** (foco en región centro). Posicionar el evento anual de tecnología e innovación del PTR.
- Generación de **vínculos fuertes** con **funcionarios Municipales, Provinciales y Nacionales**.
- Generación de **relacionamiento con otras empresas, organizaciones e instituciones** con aspiraciones tecnológicas y de innovación.

# Fortalecimiento Económico

- Profundizar el **crecimiento de las actuales unidades de negocio del PTR**. Diseñar y **crear nuevas unidades de negocios** que amplíen nuestra oferta de servicios.
- Explorar y aplicar a **líneas de financiamiento locales e internacionales** para nuestras empresas socias y para el PTR.
- Analizar instrumentos de **rendimiento económico** tanto para el PTR como para las empresas.

# Vinculación Estratégica Empresaria

- Generar espacios de **vinculación estratégica de empresas** socias. Charlas con empresas reconocidas y referentes.
- Workshops de trabajo por **temáticas y problemáticas estratégicas** comunes al sector (Ej. Internacionalización, Talento, Competitividad, Innovación tecnológica y de negocios, etc.).
- Entender el **estado actual y necesidades de innovación de las empresas socias** promoviendo el trabajo conjunto con el sector científico/académico. Confeccionar el estudio “Diagnóstico de Capacidades e Innovación de las Empresas del PTR”.

# Escalando Zona i

- Diseñar el nuevo **plan estratégico de Zona i 2023-2028**.
- Proyecto **Nave 3 Bio** en Zona i.
- Proyecto **Escuela** en Zona i.
- Convertir Zona i en un **Hub de triple impacto**, con acciones propias y apoyando activamente aquellas lideradas por otros.
- Convertir puntualmente al **Espacio Maker** en uno de los lugares donde las empresas del PTR puedan desarrollar sus **innovaciones**.